



推定ユーザー像



ユーザーの熱量



すべてのユーザー



アクセス企業



NPS

## NPS

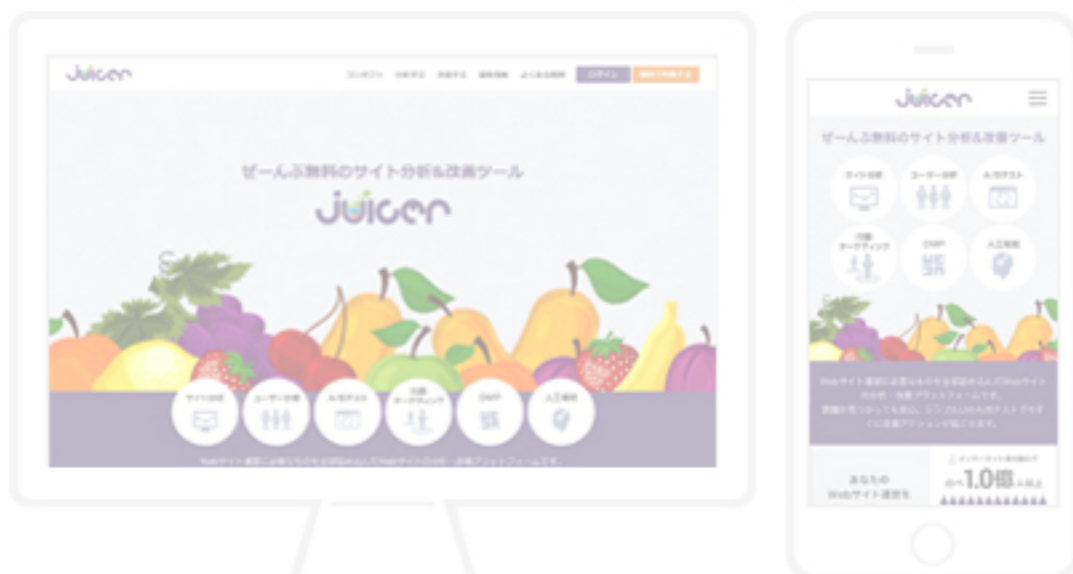
顧客ロイヤルティ（企業やブランドに対する愛着・信頼の度合い）を数値化する指標です。

現在のNPS値

お客様の声

設問設定

## ポップアップ設定



どのデバイスでNPSを実施しますか？（ユーザーのデバイスから判断します）

 利用しない  PCサイトのみ  スマホサイトのみ  両方ページが表示されてから **3** 秒後に画面下から表示

再度アンケートフォームを出すタイミングは？

回答してくれた方には

 30 日後に出す  出さない

回答してくれなかった方には

 7 日後に出す  出さない

NPSを起動させるページは？

 サイト内すべてのページ 特定ディレクトリ以下の階層 指定したURLでのみ

指定したIPアドレスの場合には出現しない

サイトに訪れた人に簡単なアンケートをポップアップで集めます。

その状況を見てコンテンツを作成し閲覧者の興味と運営側の目的に合わせていくことが目的です。

施策として面白いと思いますが参考までにしてください

## ポップアップ画面の文言設定 ?

PCサイト用

スマホサイト用

このサービス・商品を同僚や知人に薦める可能性は、  
どれくらいありますか？可能性が  
低い

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

可能性が  
高い

※このアンケートは匿名で行われます。このアンケートにより個人情報を取得することはありません。

このサービス・商品を同僚や知人に  
薦める可能性は、どれくらいありますか？

0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

可能性が低い

可能性が高い

※このアンケートは匿名で行われます。  
このアンケートにより個人情報を取得することはありません。

このサービス・商品

を

同僚や知人

に薦める可能性は、どのくらいありますか？

上記の内容で動作確認をする